

兰州文理学院

关于举办甘肃省高校第三届文旅 IP 大赛的通知

各高等学校：

为落实甘肃省人民政府办公厅印发的《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》（甘政办发〔2019〕58号），激发全省高校广大师生以甘肃优秀传统文化元素和自然美景为基础，融合新理念，运用新技术，创作贴近文旅需求的优秀作品，为甘肃文旅强省建设做出积极贡献。根据《甘肃省教育厅关于公布2023年省级大学生学科专业竞赛项目的通知》要求，现举办甘肃省高校第三届文旅IP大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

教育赋能文旅 创意引领未来

二、目标定位

本次大赛集中展现“丝路精神·如意甘肃”文化创意水平，传承甘肃优秀传统文化，以创新为核心，运用新文创理念开展本届竞赛。通过大赛搭建教育赋能文旅交流平台，利用创意短视频、品牌及包装创意设计等多元介质，传播甘肃

形象、讲述甘肃故事，让游客全面、多方位了解美好如意新甘肃，彰显教育赋能文旅新作为。

强调参赛作品的原创性、艺术性、创新性、创意性，加快推出一批大学师生礼赞甘肃的“创意作品”和高颜值的“甘肃影像”，讲述新时代丝绸之路黄金段的“甘肃故事”，传播“如意甘肃”新形象。

三、参赛对象

全省高校在校本科生。参赛人员以团队或个人名义在本人所在高校申报，每个作品作者最多不超过6人，指导教师最多不超过3人，跨校合作院校不超过2所。

四、组织机构

主办单位：甘肃省教育厅

承办单位：兰州文理学院

五、作品类型及要求

(一) 创意短视频类

1. 内容要求

围绕甘肃各地形象、旅游景区、土特产品、旅游美食、身边文旅故事、最美乡村等风情、风景、风物、风尚，能承载甘肃故事，提升甘肃旅游整体形象，促进甘肃旅游消费市场开发的各类创意短视频。

2. 文件规格

视频类，体裁不限，影视片、微电影、短视频；作品时长7-10分钟；画质要求不低于1920*1080，画质清晰、镜头

稳定、饱满流畅；rmvb、mp4、flv格式；文件命名为：姓名+作品题目。

（二）原创乡村民谣

1. 内容要求

作品须为原创乡村民谣，内容以歌颂、赞美甘肃乡村为主题，以普通话和甘肃方言为基础，围绕“如意甘肃·乡村老家”主题形象，针对甘肃各地美丽乡村风土人情、特色文化旅游等领域，创作贴近群众、贴近生活、健康向上、追求真善美，具有当地生活底蕴，体现文化传统血脉，留得住、传得远、唱得响的优秀原创乡村民谣作品，打造甘肃本土乡村音乐品牌，以艺术服务乡村文化振兴。聚焦省内主题音乐创作需求，促进专业创作领域与旅游界沟通对话。

2. 文件规格

提交作品必须为词、曲完整的歌曲，且不涉及版权的原创作品，须有完整录音小样或成品。格式：提交作品为WAV、MP3、MP4格式（歌曲MV）；曲谱为PDF格式；文件命名为：姓名+作品题目。

（三）品牌及包装创意设计类

1. 内容要求

围绕甘肃的特色食品、农副土特产品、特色工艺礼品等进行品牌与包装创意，作品要包括品牌名称、标识设计、包装设计、材质工艺、成本估算等。

2. 文件规格

文件规格：每张图片的尺寸不小于A4幅面；JPG图片格式，CMYK色彩模式，精度不低于300dpi；图片大小不超过10MB；图片文件命名为：姓名+作品题目+尺寸规格。

(四)如意甘肃·我的家乡文创产品设计

1. 内容要求

以甘肃各类文化元素与现代生活、时尚潮流相结合为创意设计源泉，突出“生活艺术化，艺术生活化”，结合新生活消费理念，围绕“如意甘肃·我的家乡”设计各类文创产品图样等。

2. 文件规格

文件规格：每张设计图图片的尺寸不小于A4幅面；JPG图片格式，CMYK色彩模式，精度不低于300dpi；图片大小不超过10MB；图片文件命名为：姓名+作品题目。

六、报名时间与作品提交方式

(一)校赛阶段：2023年4月11日至5月15日

各高校根据学校安排自行组织校赛。

(二)省赛阶段：2023年5月16日至6月30日

1. 推荐报名阶段：5月16日至5月25日。

各高校负责人通知参赛团队登录网络平台(<http://4ek7ishh.mh.chaoxing.com>)填报报名信息，参赛团队由申报表中的第一人填写即可。

2. 作品提交阶段：5月16日至5月25日。

参赛团队登录网络平台(<http://4ek7ishh.mh.chaoxing.com>)提交作品。提交的文件包括：作品文件(按附件1格式要求)、

大赛申报表（附件2，PDF格式提交）、大赛承诺书（附件3，团队承诺书要求所有成员签到一份上扫描PDF提交）。请各高校负责人将省赛作品汇总表（附件四，PDF格式）发送至邮箱375049772@qq.com。因系统更新，参加原创乡村民谣的选手请将作品格式转换为MP4、AVI、WMV格式上传，画面要求为1920*1080黑屏即可，内容不作具体要求。

3. 作品评审阶段：6月上旬。大赛组委会组织专家团队对参赛作品进行评审。

4. 评审公示及网络投票：6月中下旬，对评审结果进行公示。并对公示作品进行网络投票，每类作品评选出最具经济价值奖、最佳创意奖、最佳人气奖各1名。

5. 获奖公布阶段：6月下旬，面向全省高校公布评选结果，并颁发获奖证书。

- 附件：**
1. 甘肃省高校第三届文旅IP大赛实施方案
 2. 甘肃省高校第三届文旅IP大赛作品申报表
 3. 甘肃省高校第三届文旅IP大赛承诺书
 4. 甘肃省高校第三届文旅IP大赛省赛作品汇总表
 5. 甘肃省高校第三届文旅IP大赛作品上传指南

甘肃省高校第三届文旅IP大赛组委会
兰州文理学院（代）

2023年4月28日

附件一：

甘肃省高校第三届文旅IP大赛实施方案

为落实甘肃省人民政府办公厅印发的《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》（甘政办发〔2019〕58号），激发全省高校广大师生以甘肃优秀传统文化元素和自然美景为基础，融合新理念，运用新技术，创作贴近文旅需求的优秀作品，为甘肃文旅强省建设做出积极贡献。根据《甘肃省教育厅关于公布2023年省级大学生学科专业竞赛项目的通知》要求，制定大赛实施方案。

一、大赛主题

教育赋能文旅创意引领未来

二、目标定位

本次大赛集中展现“丝路精神·如意甘肃”文化创意水平，传承甘肃优秀传统文化，以创新为核心，运用新文创理念开展本届竞赛。通过大赛搭建教育赋能文旅交流平台，利用创意短视频、品牌及包装创意设计等多元介质，传播甘肃形象、讲述甘肃故事，让游客全面、多方位了解美好如意新甘肃，彰显教育赋能文旅新作为。

强调参赛作品的原创性、艺术性、创新性、创意性，加快推出一批大学师生礼赞甘肃的“创意作品”和高颜值的“

甘肃影像”，讲述新时代丝绸之路黄金段的“甘肃故事”，传播“如意甘肃”新形象。

三、组委会

主任：承办单位分管教学工作的副校长

委员：各高校相关教学院系或部门负责人

四、参赛对象及要求

全省高校在校学生。参赛人员以团队或个人名义在本人所在高校进行申报，团队参赛成员最多5人，指导教师仅限1人，可跨校组队参赛；每人(队)参赛作品数最多2项(含系列类作品)，指导教师指导参赛作品数不超过2项。

五、参赛作品类别

(一)创意短视频类

1. 内容要求

围绕甘肃各地形象、旅游景区、土特产品、旅游美食、身边文旅故事、最美乡村等风情、风景、风物、风尚，能承载甘肃故事，提升甘肃旅游整体形象，促进甘肃旅游消费市场开发的各类创意短视频。

2. 文件规格

视频类，体裁不限，影视片、微电影、短视频；作品时长7-10分钟；画质要求不低于1920*1080，画质清晰、镜头稳定、饱满流畅；rmvb、mp4、flv格式。

(二)原创乡村民谣

1. 内容要求

作品须为原创乡村民谣，内容以歌颂、赞美甘肃乡村为主题，以普通话和甘肃方言为基础，围绕“如意甘肃·乡村老家”主题形象，针对甘肃各地美丽乡村风土人情、特色文化旅游等领域，创作贴近群众、贴近生活、健康向上、追求真善美，具有当地生活底蕴，体现文化传统血脉，留得住、传得远、唱得响的优秀原创乡村民谣作品，打造甘肃本土乡村音乐品牌，以艺术服务乡村文化振兴。聚焦省内主题音乐创作需求，促进专业创作领域与旅游界沟通对话。

2. 文件规格

提交作品必须为词、曲完整的歌曲，且不涉及版权的原创作品，须有完整录音小样或成品。格式：提交作品为WAV、MP3、MP4格式(歌曲MV)；曲谱为PDF格式。

(三) 品牌及包装创意设计类

1. 内容要求

围绕甘肃的特色食品、农副土特产品、特色工艺礼品等进行品牌与包装创意，作品要包括品牌名称、标识设计、包装设计、材质工艺、成本估算等。

2. 文件规格

每张图片的尺寸不小于A4幅面；JPG图片格式，CMYK色彩模式，精度不低于300dpi；图片大小不超过10MB。

(四) 如意甘肃·我的家乡文创产品设计

1. 内容要求

以甘肃各类文化元素与现代生活、时尚潮流相结合为创意设计源泉，突出“生活艺术化，艺术生活化”，结合新生活消费理念，围绕“如意甘肃·我的家乡吉祥物”设计城市、乡村及景区的吉祥物图样等。

2. 文件规格

每张设计图的尺寸不小于A4幅面；JPG图片格式，CMYK色彩模式，精度不低于300dpi；图片大小不超过10MB。

六、参赛要求

1. 大赛征集所有类作品须参赛个人(或团队)拥有完整的使用权，同一主题作品只能申报一个类别参赛，不能一稿多投，且参赛作品中不得透露个人相关信息。

2. 大赛参赛作品务必以甘肃文化和甘肃旅游符号为创作源泉，须为原创设计作品。所有参赛作品必须符合社会主义核心价值观要求，积极向上，传播正能量，大赛鼓励使用创新和全新的表现手法和形式。

3. 参赛个人和团队须提交参赛作品、作品申报表(附件2)及大赛承诺书(附件3，必须手写签名)。作品阐述须包括：作品名称、设计阐释、特色、功能和价值描述，作品的创意基础和理念、特色、实现方式等。参赛作品均须提交高清彩色图及位图源文或矢量文件等相关技术文件，用于制作宣传手册、线上线下作品展览和宣传等相关赛事宣传活动。文件夹以“参赛类别+作品名称”命名。

4. 参赛者或单位要保证参评作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。知识产权责任由参评者负责。

5. 为保证评审公平公正，所有提交的作品不得含有参赛者加入的任何标记或任何其他引用标记。允许对作品进行基本的技术编辑，提供的所有此类编辑均不可影响作品的真伪或真实性。禁止利用作品影像合成和创意表现等技术创建幻想、欺骗或处理的高级编辑。主办方平台有权评估和取消任何违背上述规则的参赛作品。

6. 不得提交以往任何大赛或任何其他比赛中已获奖的作品，或之前已经使用于任何商业用途的作品。违反上述规则的所有提交作品将自动取消参赛资格，不再另行通知。

7. 所有参赛作品，主办方有权进行非商业行为的使用、展出。

七、竞赛时间安排

(一) 校赛阶段：2023年4月11日至5月15日

各高校根据学校安排自行组织校赛。

(二) 省赛阶段：2023年5月16日至6月30日

1. 推荐报名阶段：5月16日至5月25日。

各高校负责人通知参赛团队登录网络平台

(<http://4ek7ishh.mh.chaoxing.com>)填报报名信息，参赛团队由申报表中的第一人填写即可。

2. 作品提交阶段：5月16日至5月25日。

参赛团队登录网络平台

(<http://4ek7ishh.mh.chaoxing.com>)提交作品。提交的文件包括：作品文件(按附件1格式要求)、大赛申报表(附件2, PDF格式提交)、大赛承诺书(附件3, 团队承诺书要求所有成员签到一份上扫描PDF提交)。请各高校负责人将省赛作品汇总表(附件四, PDF格式)发送至邮箱375049772@qq.com。因系统更新, 参加原创乡村民谣的选手请将作品格式转换为MP4、AVI、WMV格式上传, 画面要求为1920*1080黑屏即可, 内容不作具体要求。

3. 作品评审阶段：6月上旬, 大赛组委会组织专家团队对参赛作品进行评审。

4. 评审公示及网络投票：6月中下旬, 对评审结果进行公示, 并对公示作品进行网络投票, 每类作品评选出最具经济价值奖、最佳创意奖、最佳人气奖各1名。

5. 获奖公布阶段：6月下旬, 面向全省高校公布评选结果, 并颁发获奖证书。

(二) 表彰奖励

大赛各类别设一等奖、二等奖、三等奖, 名额分配为各类别参赛作品总数5%、10%、20%, 4个类型设最具经济价值奖、最佳创意奖、最佳人气奖各1名, 组委会对获奖个人(团队)、优秀组织单位颁发获奖证书。

附件2:

甘肃省高校第三届文旅IP大赛作品申报表

推荐学校（盖章）：

作品名称						
作品类型	<input type="checkbox"/> 创意短视频类 <input type="checkbox"/> 原创乡村民谣类 <input type="checkbox"/> 品牌及包装创意设计类 <input type="checkbox"/> 如意甘肃·我的家乡吉祥物设计类					
个人作品填写	作者姓名					
	指导教师姓名 单位及职务	(有指导教师的填写)				
	通讯地址及联系电话					
团队作品填写	团队成员姓名					
	所在学校					
	指导教师姓名 单位及职务	(有指导教师的填写)				
	联系人联系电话及通讯地址					
作品阐述	(作品创意说明及艺术特色等,要求文字在 400 字以内。可另附文字资料和图片)					

注：1. 团队成员姓名及先后顺序将作为获奖证书印制的姓名及顺序；2. 2023年5月25日前, 由学校负责人统一将参赛作品汇总表和所有作品申报表按要求发送至邮箱：375049772@qq. com。

附件3

甘肃省高校第三届文旅IP大赛承诺书

本人充分知晓并对甘肃省高校第三届文旅IP大赛（以下简称IP大赛）组委会作出如下承诺：

一、承诺人保证，参加IP大赛提交的参赛作品是由承诺人按照大赛实施方案的要求独立创作完成的原创作品，承诺人对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。

二、承诺人确认，应征作品不属于歪曲、篡改他人作品或者抄袭、剽窃他人作品而产生的作品，亦不属于改编、翻译、注释、整理他人已有作品而产生的作品。如应征作品属于侵犯第三人著作权、商标权等知识产权的侵权作品，承诺人自行承担由此而产生的全部法律责任。

三、承诺人同意，组委会拥有对所有作品的使用权，无偿用于今后的各类宣传、展览、媒体报道等活动，并优先应用于赋能甘肃省文旅及相关产业。

四、承诺人确认，提交参赛作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。本次大赛的组委会拥有对所有获奖作品的最终裁定权。

五、承诺人确认，本届大赛免收报名费和评审费，设计费、模型、样品、产品制作费等均由参赛者自行承担。

本承诺书由本人签字，并由大赛组委会确认后生效，如有违反，愿承担相应责任。

承诺人（团队）签字：

年 月 日

附件4

甘肃省高校第三届文旅IP大赛省赛作品汇总表

推荐学校（盖章）：

联系人：_____

电话：_____

序号	作品名称	作品类别	作者	指导教师	备注

注：1. 团队成员姓名及先后顺序将作为获奖证书印制的姓名及顺序；2. 2023年5月25日前，由学校负责人统一将参赛作品汇总表和所有作品申报表按要求发送至邮箱：375049772@qq.com。

附件5

甘肃省高校第三届文旅IP大赛作品上传指南

温馨提示：所有参赛选手请在电脑端上传作品。

提交作品平台网址：<http://4ek7ishh.mh.chaoxing.com>

本次比赛使用超星学习通平台，已有学习通账号的参赛选手直接登录，没有学习通账号的选手手机端下载学习通APP，注册账号即可参赛。

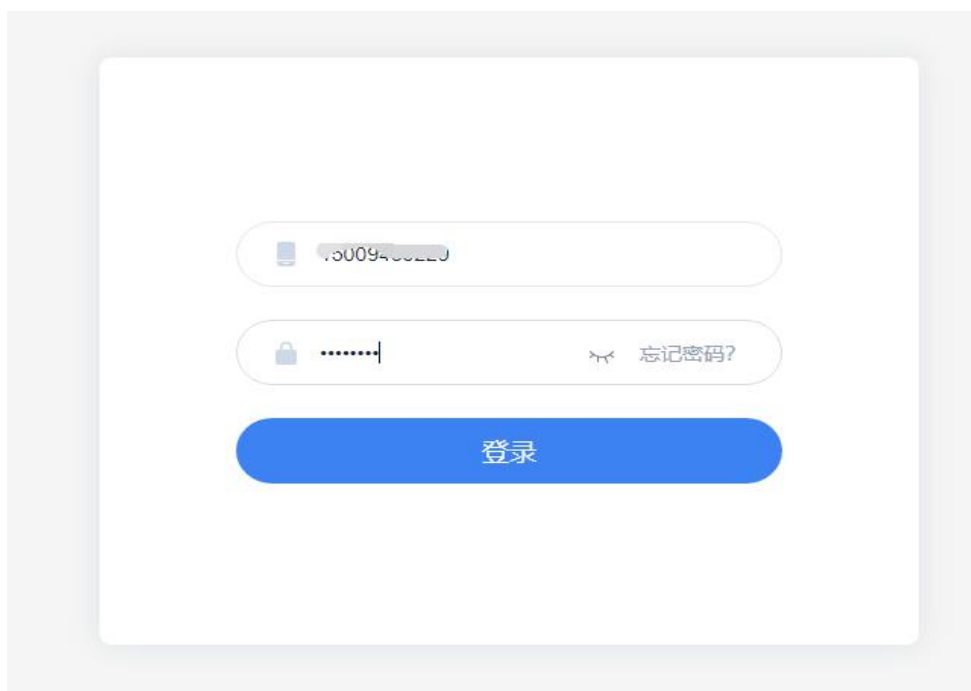
一、已有学习通账号用户

（一）大赛首页



在浏览器输入网址，进入大赛平台首页，点击登录，使用手机登录账号。

（二）账号登录页面



参赛选手使用手机号进行登录。

（三）个人中心页面



点击页面上方的个人中心，进入个人中心页面，阅读并确认提交承诺书。此页面主要完成确认承诺书、填写报名信息、提交我的作品。

（四）报名信息页面



根据文本框要求填写个人信息，请确保信息正确。

（五）我的作品页面

1.作品信息填写页面。根据文本框要求填写作品信息，一定要确保信息完整，完成后点

击下一步。

首页

个人中心

首页>个人中心

个人中心

承诺书

报名信息

我的作品

密码修改

退出

返回

暂存

提交

提交截止时间: 2022-05-30 12:00:00 (截止后不允许修改与提交)

1

基础信息

2

上传作品

3

上传承诺书

基础信息

* 团队成员

注意: 请按顺序依次填写团队成员信息, 获奖证书印制时将按此顺序排列团队成员姓名, 每个姓名用逗号隔开, 请认真核对! (如没有团队成员, 请填写无)

张三, 李四, 王五

* 所在学校

西北师范大学

* 作品名称

冰墩墩

* 作品阐述

注: 作品创意说明及艺术特色等, 要求文字在400字以内。

冰墩墩(Bing Dwen Dwen), 是2022年北京冬季奥运会的吉祥物。将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合, 头部外壳造型取自冰雪运动头盔, 装饰彩色光环, 整体形象酷似航天员, 充满未来科技感。

* 作品类型

如意甘肃 我的家乡吉祥物设计类

* 指导教师

没有指导教师请填写“无”

无

下一步

2.上传作品页面。参赛选手按照文件要求在对应的上传附件处提交参赛作品, 作品上传成功后点击下一步。

首页 个人中心

首页 > 个人中心

个人中心

承诺书

报名信息

我的作品

密码修改

退出

返回

提交

提交截止时间: 2022-05-30 12:00:00 (截止后不允许修改与提交)

1 基础信息

2 上传作品

3 上传承诺书

创意短视频类作品、原创乡村民谣作品

注: 创意短视频类作品、原创乡村民谣作品请从此处上传。

+ 上传附件

原创乡村民谣类作品曲谱

+ 上传附件

品牌及包装创意设计类、如意甘肃·我的家乡吉祥物设计类作品

注: 品牌及包装创意设计类、如意甘肃·我的家乡吉祥物设计作品请从此处上传。该类作品限传作品数为10。

+ 上传附件

上一步

下一步

3.上传承诺书页面。参赛选手或团队在此处提交参赛承诺书，签字处必须手签，完成后点击提交，则作品上传完成。

首页 个人中心

首页 > 个人中心

个人中心

承诺书

报名信息

我的作品

密码修改

退出

返回

提交

提交截止时间: 2022-05-30 12:00:00 (截止后不允许修改与提交)

1 基础信息

2 上传作品

3 上传承诺书

* 承诺书上传

注: 承诺人必须手写签字; 团队作品承诺书由所有成员签字后上传。

+ 上传附件

上一步

二、没有学习通账号用户

没有学习通账号用户，请在手机端安装“学习通”APP，使用手机号注册账号。注册完成后即可在电脑端登录（<http://4ek7ishh.mh.chaoxing.com>）提交作品。提交作品方式按照已有学习通账号用户操作步骤进行上传即可。

三、提交两件作品的用户

本次大赛限每位用户提交 1-2 件作品。第一件作品提交完成后点击上传作品按钮，即可提交第二件作品，提交方式与第一件相同。

